

Аналитики подчёркивают, что прошлогодние апрель-июнь стали беспрецедентно успешными для этого сектора, потому и откат был неизбежен. В ряду объективных факторов, которые ставят под вопрос дальнейшую динамику, — таможенные войны на международной арене, удорожание энергоносителей, финансовая нестабильность в ряде развивающихся стран-закупщиц оборудования.

Согласно качественному обследованию Acima11, в январе-марте текущего года положительный тренд в объёмах производства отмечали 65% опрошенных машиностроителей-деревообработчиков. Стабильные объёмы фиксировались на 29% предприятий, отрицательные — на 6%. Во втором квартале картина уже иная: объёмы производства росли только у 39% респондентов, падали — у 5%, а у львиной доли опрошенных компаний (56%) заказы стагнировали.

В прогнозной части исследования говорится, что в 3-м квартале 17% респондентов ожидают роста заказов из-за рубежа, 11% — их сокращения, а 72% рассчитывают на стабильный объём (общий баланс оценок позитивный — плюс 6%; в прошлом квартале было плюс 29%).

Что касается внутреннего рынка, то расклад примерно тот же: 83% предсказывают сохранение прошлогодних квартальных объёмов, 6% — их рост, а 11% готовятся к падению продаж (баланс оценок негативный — минус 5%; в прошлом квартале было плюс 11%).

## Во главе сотни

Компанию Döllken отметили как самого инновационного представителя малого и среднего бизнеса в рамках немецкой премии TOP 100 Innovator 2018.



Среди 471 претендентов, включённых в топ-лист новаторов сектора малого и среднего бизнеса Германии, компания Döllken заняла первую позицию. Одержав победу производителю кромок удалось благодаря новинкам — инновационным кромкам Compact-Style и Core-Design, в которых гармонично сочетаются однотонные цвета и древесные или фантазийные декоры.

Декорная и цветовая гамма новых кромок Döllken поистине впечатляет: они соответствуют более чем 10 тысячам декоров от ведущих мировых производителей плит и доступны для доставки уже через 24 часа с момента заказа.

«Инновации — это совместный и кропотливый труд сотрудников и наших клиентов», — сказал при получении награды TOP 100 Innovator 2018 **Фрэнк Брунс**, исполнительный директор Döllken.

Напомним, что кромка Core-Design была отмечена в этом году престижной наградой pro-K award, которую вручает германская Ассоциация производителей пластикового сырья и потребительских товаров.

## Lamarty угостила Арменией

Очередную встречу с дилерами Lamarty СФЗ организовал в братской кавказской стране.

Партнёрам Lamarty опять повезло. Традиционную ежегодную дилерскую конференцию сыктывкарская компания вновь провела на выезде. На этот раз — в богатой историческим и культурным наследием Армении — многоликой, притягательной и медитативной стране, где зародилась одна из древнейших цивилизаций мира.



«Разумеется, основной целью встречи было решение важных задач и обсуждение рабочих моментов с партнёрами, — сообщает **Юлия Сергеева**, руководитель отдела маркетинга Сыктывкарского фанерного завода. — Мы провели ряд семинаров, на которых обсуждали планы, делились стратегической информацией, награждали лучших дилеров Lamarty. И, конечно, эксклюзивно — «на десерт» — представили обновлённую линейку декоров 2018, которая совсем скоро появится на рынке в коллекции Lamarty».

Верстая обширную культурную часть поездки, её организаторы постарались познакомить партнёров и с удивительной природой Армении, и с национальным колоритом, и с многочисленными достопримечательностями страны.

«Мы очень ярко и насыщенно провели каждый день путешествия по колоритной Армении, — добавляет г-жа Сергеева. — Во время обзорной экскурсии

и прогулке по Еревану каждый из нас оценил величие армянской столицы, монументальный дух местной архитектуры.

Невозможно было не включить в тур и посещение коньячного завода «Арагат». Кроме того, мы добрались до центральной части страны — до Котайкского региона. Трудно передать, какое сильное впечатление произвели на нас виды скального монастыря Гегард. Эмоций и переживаний добавил концерт, составленный из духовных песнопений. Уверена, этот уникальный вокализ всем запомнится надолго.

Любители острых ощущений получили в горах мощный заряд адреналина, приняв участие в джиппинге: на внедорожных грузовиках мы прокатились в гарнийский каньон.



А ещё наша группа побывала в единственном языческом храме, сохранившемся на территории Армении — это храм Гарни, построенный в первом веке и взятый под охрану ЮНЕСКО. Здесь нас встречал мастер дудука, сыгравший несколько всемирно известных композиций.

Добрались мы и до озера Севан — крупнейшего на всём Кавказе, побывали на Севанаванке и Севанском полуострове. В общем, было здорово. За время поездки мы насытились культурно и не только. Разумеется, приобщались к национальной кухне и даже вместе научились печь армянский лаваш».

## На инвестиционном пике

Производитель фурнитуры и комплектующих дал старт строительству крупного логистического хаба в австрийском Хоэнэмсе.

Первый камень в фундамент будущего складского комплекса, который должен стать центральным звеном в управлении цепочками поставок Grass, заложили 18-го июня. Площадь этого объекта на 30 тыс. паллетомест составит 43 тыс. «квадратов».

Объём финансовых вливаний в проект — 45 млн. евро. В компании подчёркивают, что это крупнейшая инвестиция за более чем 70-летнюю историю группы Würth, в которую входит Grass. Ультрасовременный

склад в Хоэнэмсе будет обслуживать все европейские промплощадки Grass. С конца 2019 года, на который намечена сдача объекта в эксплуатацию, здесь будут трудиться 150 новых штатных сотрудников.

«Инвестиции в логистику, особенно в таком масштабе, всегда признак здорового роста и развития, — отметил **Роберт Фридманн**, представитель совета директоров Würth Group. — Я рад, что компания так динамично развивается».

Объём продаж Grass в 2017-м финансовом году составил 378 миллионов евро. В настоящее время Grass располагает штатом примерно из 1900 сотрудников, которые работают в 18-ти локациях, а также 200 дистрибуторами в 60 странах мира.

## Место встречи — Румянцево и Сокол

Летом компания «Аметист» открыла два новых шоу-рума в Москве.

В конце июля в своём новом розничном магазине в ТЦ «Румянцево» на юго-западе столицы компания «Аметист» представила премьерные коллекции и проверенные временем бестселлеры: интерьерный текстиль Esperta by Ametist, обновлённый ассортимент комплектующих для мебели под брендами Ametist Furniture Fittings и JET, современные комплектующие для мягкой мебели.

**Лариса Леванович**, генеральный директор компании, разрешила символическую ленту и пожелала персоналу шоу-рума активных продаж.



«Это знаковое событие для нас, — отметила г-жа Леванович. — Юг Москвы — динамично развивающийся район, который завоёвывает всё большую популярность в бизнес-среде. Выбор локации нового шоу-рума неслучаен: это и отличная транспортная доступность, и развитая инфраструктура».

Месяцем раньше, в июне, «Аметист» открыл в Москве ещё один шоу-рум, в 12 минутах ходьбы от метро «Сокол». Здесь представлены мебельный текстиль, натуральные и искусственные кожи, наполнители для мебели, комплектующие от ведущих европейских производителей и продукция собственных торговых марок — AFF и JET.

ЭКОТВОРЧЕСТВО

Lamarty

ЛДСП ПРЕМИУМ КЛАССА



ЗАДУМАНО ПРИРОДОЙ - СОЗДАНО LAMARTY